

27.03.2021

# Kommunikation & Social Media



# Ausgangslage



- Wunsch nach besserer Kommunikation nach innen (Landesverbände, Spieler:innen)
- Wunsch nach besserer Außendarstellung des DTFB, aber vor allem Tischfußball als Sport



# Social Media Workshop



## Ziele:

- Mitglieder besser zu informieren (Transparenz)
- Tischfußball als Sport bekannter zu machen (Zielgruppe Freizeitspieler:innen)



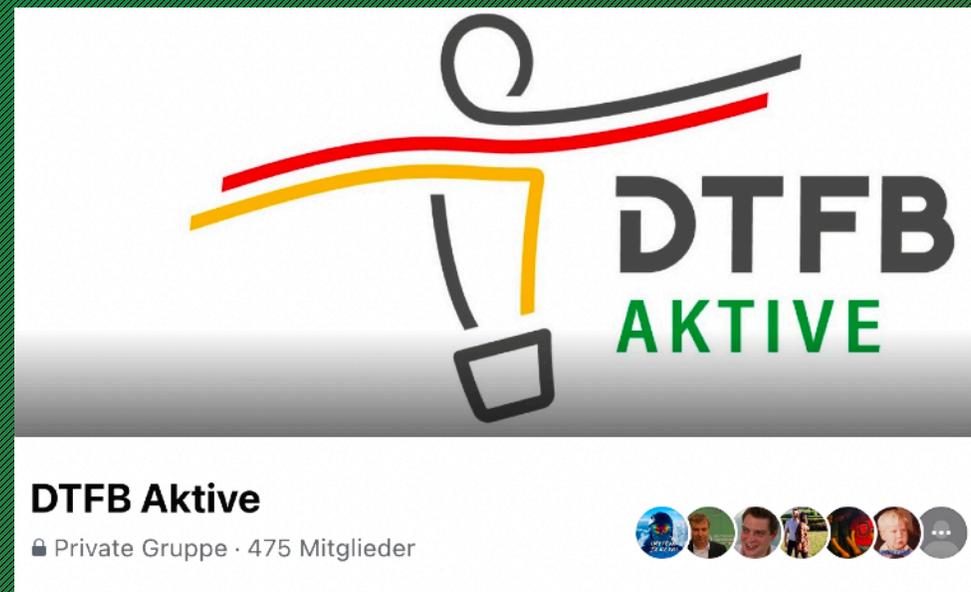
## Kanäle:

- Wir bleiben auf Facebook (parallel Instagram)  
(und natürlich News auf der DTFB Webseite)

# Umsetzung: aus 1 mach 2



1. Neue Facebook Gruppe für Mitglieder „DTFB Aktive“ in der wir aktiv informieren aber auch eine Plattform für Diskussionen schaffen, ähnlich einer großen Mitgliederversammlung.



# Umsetzung



2. Die jetzige DTFB Facebook Seite wird zu „**KICKER Community**“ und soll die breite Masse von Freizeitspieler:innen ansprechen mit dem Fokus auf „Engagement“. (Gleiches gilt für Instagram)

Botschaften: Gemeinschaft, Spaß, Profilierung

Image im Hintergrund: professionelle Sportart

- Viele Bilder, wenig Text,
- positive/witzige/charmante Tonalität
- “Community”



# Beispiele



## Memes

Trickshot Videos, Highlight Videos  
Portraits, Infografiken  
DTFB Lexikon



... zum Teilen und Taggen

mit dem Ziel, unsere Community zu stärken und zu vergrößern!

## Optimistisch

Adj.: positive Einstellung zur  
Rückkehr zum Spielbetrieb

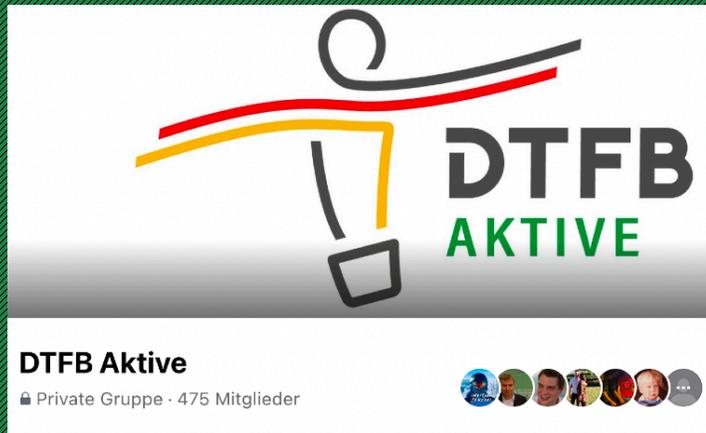
## Sympatisch

Adj.: nette Leute jeden  
Alters, die kickern

## Kompetisch

Nomen: Gesunder Wettbewerb  
der am Kicker stattfindet.

# Fragen, Wünsche und/oder Anregungen?!



[Ulrike.schulz@dtfb.de](mailto:Ulrike.schulz@dtfb.de)